ELTERN / MULTIPLIKATOREN

GAMES im Unterricht

Was ist Battle Royale? Wie werden Geschlechter in Games dargestellt? Und warum eignen sich digitale Spiele als Lehrmethode? Diesen und anderen Fragen geht das Angebot **Games im Unterricht** auf den Grund. Interessierte Lehrkräfte finden auf der Website eine große Datenbank an Spielen mit pädagogischem Einsatzpotenzial. Außerdem stehen fertig ausgearbeitete Konzepte für den Schulunterricht mit Bildungsplanbezug sowie wissenschaftliche Artikel über die Welt des Gamings zur Verfügung.

Weitere Informationen: www.games-im-unterricht.de

Medien kindersicher

Die Online-Plattform **medien-kindersicher.de** informiert Eltern kostenfrei über technische Schutzlösungen für die Geräte, Dienste und Apps ihrer Kinder (z. B. Smartphone, Laptop, Spielekonsole, Smart-TV). Komplizierte Einstellungen werden in einfachen Schritten vorgestellt, erklärt und eingeordnet. Eltern finden so schnell und unkompliziert die passende Sicherheitseinstellung für ihre Kinder – angepasst an Alter, Entwicklungsstand und genutzte Geräte. Medien-kindersicher.de ist ein gemeinsames Projekt der Landesmedienanstalt von Baden-Württemberg, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern, Rheinland-Pfalz, Bayern und Niedersachsen sowie klicksafe und dem Amt für Soziale Dienste in Liechtenstein.

Weitere Informationen: www.medien-kindersicher.de





SENIORINNEN UND SENIOREN

Starthilfe - digital dabei

Starthilfe – digitale dabei ist eine kostenlose Lern-App, die Seniorinnen und Senioren beim Erkunden und Einüben eines sicheren Umgangs mit Tablet und Smartphone begleitet. Vom ersten „Tippen" und „Wischen" bis zur Installation von Apps und der Kommunikation über Messenger sowie der Recherche im Internet: Kurze Texte und Erklärvideos vermitteln die Inhalte einfach und nachvollziehbar. In vielen spielerischen Übungen kann das Erlernte ausprobiert und gefestigt werden.

Weitere Informationen: www.starthilfe-app.de

Silver Tipps! SICHER ONLINE

Das Serviceportal **Silver Tipps** richtet sich an ältere Internetnutzerinnen und -nutzer. Es bietet konkrete Informationen, Anregungen und Tipps. Ziel ist es, den Umgang mit Internet, Smartphone und Co. sicherer zu machen und Berührungsängste abzubauen. Auf der Website von Silver Tipps veröffentlichen Expertinnen und Experten monatlich multimediale Informationen zu einem konkreten Schwerpunktthema. Projektträger ist die Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS). Die Stiftung (MKFS) ist eine Kooperation der LFK, der Medienanstalt Rheinland-Pfalz und des Südwestrundfunks (SWR).

Weitere Informationen: www.silver-tipps.de

SENIORINNEN UND SENIOREN

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Das Projekt **Smart Surfer – Fit im digitalen Alltag** unterstützt die ältere Generation dabei, ihre digitalen Kompetenzen zu stärken. In elf Modulen informiert die Smart-Surfer-Lernhilfe praxisnah über Themenbereiche wie Verbraucherschutz, Kommunikation, Datensicherheit und Ethik. Zusätzlich werden Smart-Surfer-Kurse und -Veranstaltungen für die Generation 50+ angeboten. Das Projekt ist ein gemeinsames Angebot des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg und der LFK in Kooperation mit dem Volkshochschulverband Baden-Württemberg und der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.

Weitere Informationen: www.smartsurfer-bw.de

LFK Die Medienanstalt für Baden-Württemberg

Die **LFK** ist die Medienanstalt für Baden-Württemberg. Sie lizenziert und beaufsichtigt den privaten Rundfunk und fördert eine vielfältige Medienlandschaft. Zudem reguliert die LFK digitale Medienplattformen, Benutzeroberflächen und Medienintermediäre zur Sicherung von Meinungsfreiheit und Meinungsvielfalt. Die LFK ist außerdem zuständig für den Jugendmedienschutz und die Vermittlung von Medienkompetenz. Hierzu engagiert sie sich in zahlreichen Projekten und bietet Aus- und Fortbildungsmaßnahmen an.

Weitere Informationen: www.lfk.de

Herausgeberin
Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Reinsburgstraße 27
70178 Stuttgart
V. i. S. d. P.: Dr. Wolfgang Kreißig, Präsident der LFK

LFK Die Medienanstalt für Baden-Württemberg

MEDIENKOMPETENZ STÄRKEN | DIGITALE ZUKUNFT GESTALTEN



KINDER

FLIMMO
Elternratgeber für TV, Streaming & YouTube

FLIMMO ist ein Elternratgeber für TV, Streaming, YouTube, TikTok, Instagram und Kino. FLIMMO unterstützt Eltern, bei der Fülle an digitalen Angeboten den Überblick zu behalten und diese altersgerecht auszuwählen. Ein Ampelsystem zeigt auf einen Blick, was für Kinder ab welchem Alter geeignet ist. Pädagogische Einschätzungen zeigen, was Kindern an Filmen oder Serien gefällt, was problematisch sein kann und worauf Eltern achten sollten. Der Ratgeber hilft mit Informationen und praktischen Tipps rund um die Medienerziehung in der Familie. Herausgeber ist der gemeinnützige Verein Programmberatung für Eltern e. V. Mitglieder sind die Landesmedienanstalten sowie weitere Partner.

Weitere Informationen: www.flimmo.de

FRÜHKINDLICHE MEDIENBILDUNG

Kinder sind von Anfang an von Medien umgeben und erleben, wie ihre Eltern mit Medien umgehen. Ab einem Alter von ca. drei Jahren beginnen sie sich gezielt für Medien zu interessieren. Besonders wichtig ist es dann, die Mediennutzung zu begleiten und sich Gedanken zu machen, was zum Familienalltag passt und was den eigenen Kindern gut tut. Im Bereich der frühkindlichen Medienbildung wurden Tipps, Webinare und Flyer erarbeitet, die Eltern und pädagogische Fachkräfte dabei unterstützen, Kinder sicher und sinnvoll an erste Medien heranzuführen. Der Flyer „Erste Medienerfahrungen" ist zudem in mehreren Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen:
www.lfk.de/fruehkindliche-medienbildung



KINDER

internet-abc
Das Portal für Kinder, Eltern und Pädagogen

Die Lernplattform **internet-abc.de** unterstützt Kinder, Eltern und Lehrkräfte beim sicheren Einstieg in die digitale Welt. Die Internet-ABC-Plattform bietet Kindern von fünf bis zwölf Jahren einen geschützten Raum, um die Basiskompetenzen für einen selbstbestimmten Umgang mit dem Internet zu erlernen. Eltern erhalten Hilfestellungen bei Alltagsfragen rund um die Medienerziehung und Lehrkräften werden kostenfreie Unterrichtsmaterialien und Qualifizierungsangebote zur Verfügung gestellt. Das Angebot ist sicher, werbefrei und nicht kommerziell. Projektträger ist der gleichnamige Verein Internet-ABC e. V., dem alle Landesmedienanstalten angehören.

Weitere Informationen: www.internet-abc.de

Ohrenspitzer

Geräusche, Stimmen, Musik sowie gemeinsame (Zu-)Hörerlebnisse prägen unser Leben und unsere Identität von Anfang an. Ohne gutes Zuhören gelingt weder der Sprach- noch der Schriftspracherwerb. Aus dieser Motivation heraus richtet sich **Ohrenspitzer** mit seinem Angebot an Erziehende von Kindern ab sechs Monaten und fördert das Zuhören. Alles beginnt spielerisch: mit Fingerspielen, Kniereitern und Hörrätseln. Später werden die Kinder selbst aktiv. Bspw. als Geräuschesammlerinnen und -sammler lernen sie, bewusst hinzuhören und Gehörtes besser zu verstehen.

Weitere Informationen: www.ohrenspitzer.de

JUGENDLICHE

THE FEED

Wie werden unsere Daten im Internet genutzt? Und wie beeinflussen KI und Algorithmen unsere Meinungsbildung? In vier Kapiteln sensibilisiert das Serious Game **THE FEED** Jugendliche ab der 7. Klasse spielerisch für Social-Media-Algorithmen und ihre gesellschaftlichen Konsequenzen. Pädagogisches Begleitmaterial (Begleitheft für Lehrkräfte und Social-Media-Journal für Schülerinnen und Schüler) unterstützt Lehrkräfte beim Einsatz des Spiels im Schulunterricht in Fächern wie Ethik, Deutsch, Religion oder Gemeinschaftskunde.

Weitere Informationen: www.the-feed.de

handysektor

Auf der Internetseite **handysektor.de** finden Jugendliche Informationen zu allem, was mit Smartphone und mobiler Internetnutzung zu tun hat. Die Seite hilft, Chancen und Risiken besser zu erkennen, gibt Tipps für einen sicheren und kreativen Umgang mit mobilen Medien und stärkt die Medienkompetenz. Auch Eltern sowie pädagogischen Fachkräften gibt das Angebot eine Orientierungshilfe in der mobilen Welt.

Weitere Informationen: www.handysektor.de



JUGENDLICHE

JUUUPORT

Die Online-Beratungsplattform **JUUUPORT** richtet sich an junge Menschen, die Probleme im Netz haben. Ehrenamtlich aktive Jugendliche aus ganz Deutschland, die JUUUPORT-Scouts, helfen Peers vertraulich bei Online-Problemen wie Cybermobbing, Mediensucht, sexueller Belästigung u. v. m. Die Beratung via Kontaktformular ist datenschutzkonform und kostenlos. Neben der Beratung leistet JUUUPORT aktive Aufklärungs- und Präventionsarbeit und vieles mehr. Die Scouts treten in der Presse und bei Veranstaltungen auf und führen Aufklärungskampagnen in Social-Media-Kanälen durch.

Weitere Informationen: www.juuuport.de

mpfs
Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest

Die Studien des **medienpädagogischen Forschungsverbunds Südwest (mpfs)** dienen als Diskussions- und Arbeitsgrundlage für Medienpädagogik, Politik und Bildungseinrichtungen. Bereits seit 1998 werden unabhängige Basisdaten zum Medienumgang von Kindern **(KIM-Studie)** und Jugendlichen **(JIM-Studie)** in Deutschland – und inzwischen auch von Kleinkindern **(miniKIM-Studie)** sowie Seniorinnen und Senioren **(SIM-Studie)** – erhoben. Der mpfs ist ein Kooperationsprojekt der LFK, der Medienanstalt Rheinland-Pfalz und des Südwestrundfunks (SWR).

Weitere Informationen: www.mpfs.de

Studien, Materialien und Berichte als PDF herunterladen oder per Post bestellen: www.lfk.de/shop

Sie haben noch Fragen zu unseren Projekten? Kontaktieren Sie uns gerne unter: medienkompetenz@lfk.de